

Инструкция к отчету по Яндекс.Кью

На первой вкладке данные в таблице сразу отсортированы по столбцу "Суммарная частотность по России". То есть перед вами вопросы на которые чаще всего попадают люди из поисковой выдачи Яндекс. Глядя на количество ответов можно быстро сориентироваться к каким вопросам стоит готовить ответы в первую очередь.

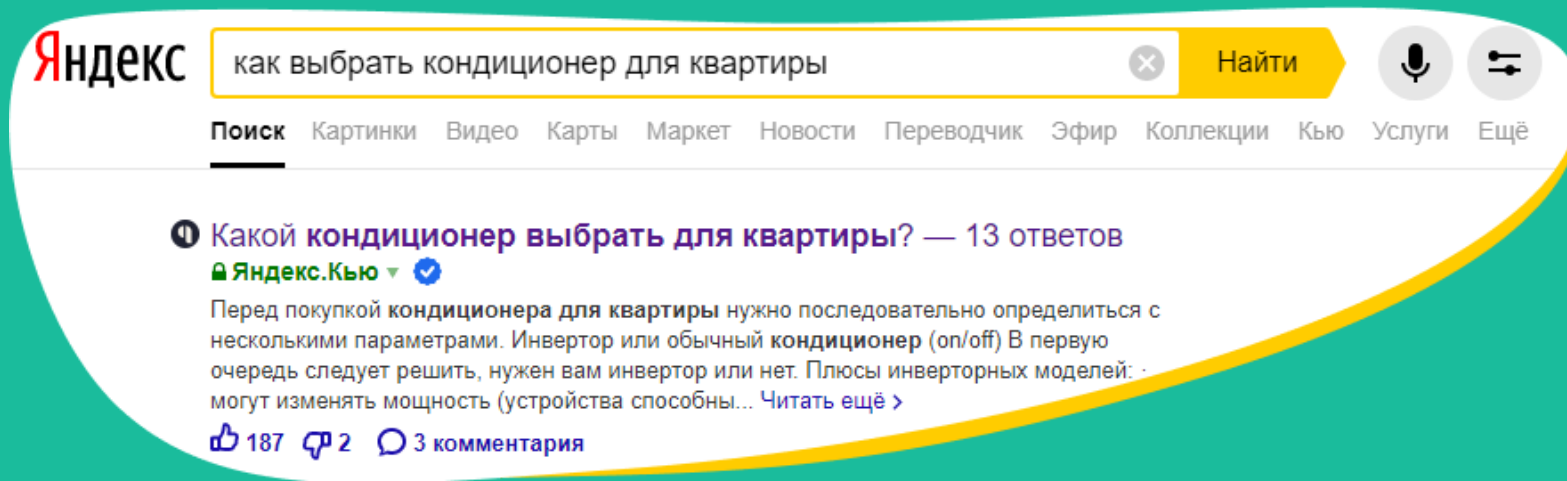
Примеры:

- Если у вопроса всего 1 ответ, то если вы добавите второй ответ, то вероятность, что прочтут и первый, и второй ответ высокая. А если ваш ответ будет лучше, чем первый, то люди будут ставить лайки и со временем ваш ответ будет показываться выше, чем тот ответ, который был написан раньше.
- А если у вопроса уже 10 ответов, то добавляя свой ответ вероятность, что ваш ответ прочтут и поставят лайк гораздо ниже. Но это не говорит о том, что к таким вопросам не стоит подготавливать ответы. Просто к ним лучше вернуться позже, когда проработаете все приоритетные вопросы.

На второй вкладке собрана детализированная информация по всем ключевым словам, по которым в Яндексе можно найти вопросы из Яндекс.Кью. Для расстановки приоритетов по вопросам достаточно первой вкладки, но если вам надо углубиться в поисковые запросы, то используйте эту вкладку.

Как вопросы Яндекс.Кью выглядят в поисковой выдаче?

Чаще всего по информационные запросы Яндекс.Кью занимает первые позиции. Пример:

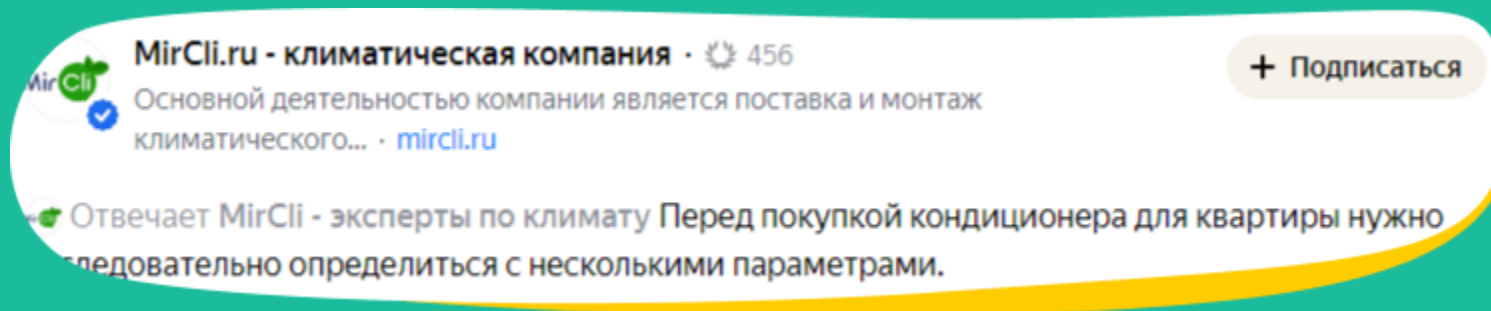


Что делает человек, глядя на такой ответ? Сразу переходит и читает ответы.

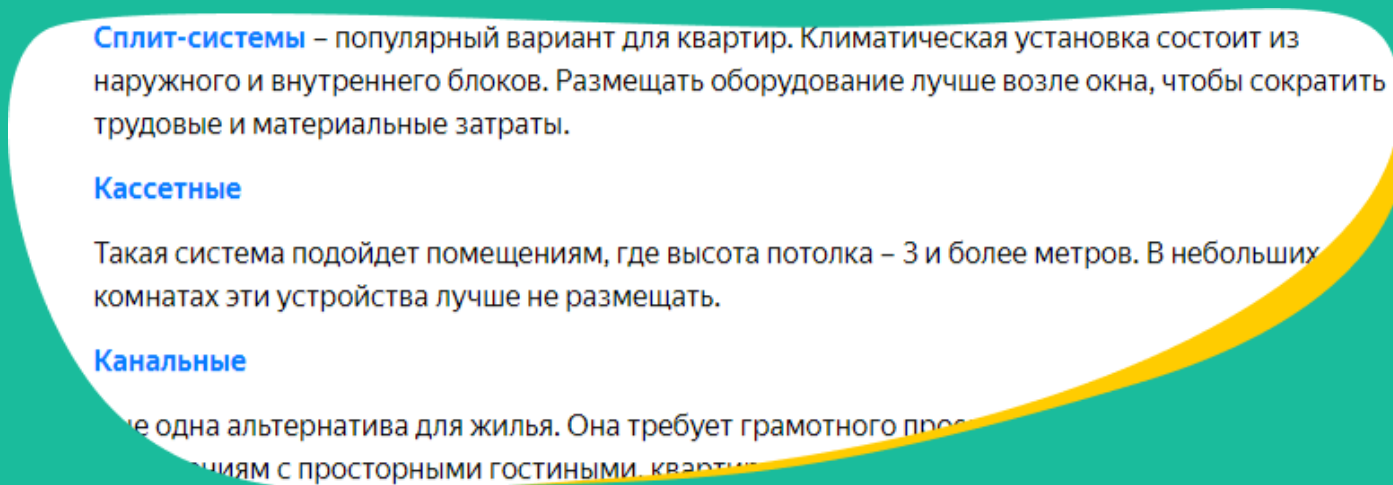
Наша задача в том, чтобы помочь найти такие вопросы, которые привлекают трафик из поиска. А задача бизнеса этих людей привлечь уже к себе на сайт. А как? — Ответами на эти вопросы!

Активные ссылки на сайт

В подписи человека, который отвечает на вопрос можно вставить ссылку на сайт.



Также в самом ответе можно вставить активную ссылку.



Как начать работать с Яндекс.Кью

Бесплатно создать бизнес профиль на Яндекс.Кью можно по этой ссылке: <https://yandex.ru/promo/q/b2b>

Подготавливать, оформлять и добавлять ответы можно либо самостоятельно, либо доверить работу нам в [беззаботном режиме](#).

В режиме беззаботного проекта мы подбираем авторов, отдаем заказы в работу, контролируем выполнение, а потом размещаем статьи на Яндекс.Кью.

Какие дальнейшие действия?

Что надо делать	Вы действуете самостоятельно	Все делаем мы, беззаботный проект
1. Выбираете приоритетные вопросы	ВЫ	ВЫ (но можем и мы)
2. Изучаете предыдущие ответы на вопросы	ВЫ	мы
3. Подробно составляете техническое задание для копирайтера, чтобы он понимал, как именно надо ответить на вопрос.	ВЫ	мы
4. Ищете компетентного автора, отдаете ему техническое задание для каждого вопроса.	ВЫ	мы
5. Проверяете готовые ответы, чтобы они соответствовали заданию.	ВЫ	мы
6. Размещаете ответы в Яндекс.Кью	ВЫ	мы

Стоимость работы

Направление	Услуга	Стоимость
Вы действуете самостоятельно	Отчет по вопросам Яндекс.Кью	1000 руб.
Все делаем мы, беззаботный проект	Отчет по вопросам Яндекс.Кью	1000 руб.
	Написание статей	От 100 руб./1000 зн.
	Размещение статей	От 50 руб./1 публикацию
		Комиссия за беззаботность: 20%.

Чем выше стоимость работы копирайтера, тем качественнее будут итоговые ответы. Но все зависит от тематики, поэтому перед началом работы мы предварительно оцениваем сложность и предлагаем необходимую стоимость.

Цель беззаботного проекта — **сэкономить ваше время**. Избавить от необходимости думать о том, каким должно быть техническое задание для копирайтера, где и как искать ответственных авторов, контролировать сроки, проверять готовые тексты и размещать.

Сконцентрируйтесь на более важных задачах. Всё остальное сделаем мы.

Как будете действовать?

- Самостоятельно.
- Все делаем мы, беззаботный проект.

Написать менеджеру: manager@miratext.ru

Подробнее о беззаботном проекте [по ссылке](#).