Контент-план для mobilemoms.ru

Все информационные материалы конкурентов детально проанализированы.

Ниже список тем с ориентировочным количеством ключевых слов, по которым такие статьи можно будет найти, а также расчет приблизительного трафика с поисковых систем (Яндекс и Google).

Если подготовить материалы лучше, чем у конкурентов, можно привлечь целевую аудиторию на сайт, а потом со статей вести человека к совершению целевого действия (покупке, звонку и т.д.).

Из предложенных тем выберите те, которые больше всего заинтересуют вашу аудиторию, и тогда мы составим детальный контент-план со стоимостью и сроками выполнения задачи.

Анализ производился сервисом Serpstat.com по региону: Москва.

Главные конкуренты: slingurusha.ru,kupisling.ru,slingozavrik.com и др.

Пояснения к таблице:

* Ключевые слова — количество фраз, по которым эта статья может быть видна в поисковой выдаче.
* Трафик из поиска — ориентировочный ежемесячный трафик из поисковых систем в случае, когда статья попадет в ТОП 10.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Приблизительные темы статей** | **Ключевые слова** | **Трафик из поиска** |
| Эргорюкзак для новорожденных: как выбрать? | 21 | 1206 |
| Лучшие слинги для мам и малышей | 270 | 901 |
| Подушки для кормления (беременных): рейтинг лучших моделей, особенности выбора | 234 | 775 |
| Гардероб для беременных: как одеваться и что носить во время беременности | 1027 | 737 |
| Слинг-шарф для новорожденнных: как выбрать и завязать | 610 | 733 |
| Как выбрать хипсит для ребенка? | 3 | 697 |
| Как завязывать слинг шарф? | 400 | 611 |
| С какого возраста можно носить ребенка в слинге? | 211 | 252 |
| Слингобусы: что это и зачем покупать такую игрушку? | 52 | 238 |
| Слинг для новорожденных: с какого возраста можно носить ребенка | 421 | 208 |
| Что лучше кенгуру или эрго-рюкзак, в чем отличия | 208 | 170 |
| Халат в роддом для беременных и сорочка - как выбрать? | 5 | 143 |
| Как правильно и без ошибок надеть эрго рюкзак? | 117 | 113 |
| Как завязывать май слинг? | 3 | 98 |
| Выбираем эрго-рюкзак: что о нём нужно знать, как подобрать? | 164 | 77 |
| Топ-рейтинг детских слингов в 2020 году | 70 | 68 |
| Положение лицом от себя: можно ли так носить ребенка? | 116 | 61 |
| Слинг для двойни — как носить, можно ли? | 53 | 51 |
| Как носить ребенка в слинге зимой? | 52 | 35 |
| Мифы о ношении ребенка в эргономичном рюкзаке | 2 | 31 |
| Что брать с собой в роддом? | 2 | 22 |
| Об истории слингов и слингоношения | 15 | 20 |
| Плюсы и минусы слинга для новорожденного малыша | 3 | 14 |
| Выбор слинга на лето | 19 | 12 |
| Распространенные ошибки в слингоношении | 50 | 10 |
| М-позиция в слинге — что это, для чего, как правильно? | 8 | 9 |
| Виды ткани для слингов | 17 | 8 |
| Позвоночник малыша и слинг | 9 | 6 |
| Слинг как профилактика дисплазии тазобедренного сустава | 6 | 6 |
| Слинг-шарф – трикотажный или тканый? | 7 | 6 |

Информационные статьи для блога полезны тем, что:

1. Привлекают не только целевую, но уже заинтересованную аудиторию на сайт. Ту аудиторию, которая уже изучает тему перед совершением покупки.
2. Направляют аудиторию на коммерческие страницы, где посетитель может совершить целевое действие (оставить заявку, позвонить, оформить заказ).
3. Перелинковкой передают статический вес страниц основным коммерческим страницам. Благодаря этому их позиции в поисковой выдаче улучшаются.

Дальше вы можете самостоятельно искать копирайтеров и отдавать им в работу наше ТЗ либо доверить работу нам в беззаботном режиме.

В режиме беззаботного проекта мы подбираем авторов, отдаем заказы в работу, контролируем выполнение, а потом размещаем статьи на сайте (по желанию).

## Какие дальнейшие действия? Три направления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вы действуете самостоятельно** | **Самостоятельно + наши ТЗ** | **Все делаем мы, беззаботный проект** |
| 1. Выбираете темы, которые наиболее подходят вашему сайту. | ВЫ | ВЫ |
| 2. Изучаете материалы конкурентов по этой теме. | МЫ | МЫ |
| 3. Подбираете запросы, LSI-слова, создаете структуру будущей статьи, продумываете перелинковку, мета-теги и подробно составляете техническое задание для копирайтера, чтобы он точно справился с задачей. | МЫ | МЫ |
| 4. Ищете компетентного автора, отдаете ему техническое задание для каждой статьи. | ВЫ | МЫ |
| 5. Проверяете готовую статью, чтобы она соответствовала заданию. | ВЫ | МЫ |
| 6. Размещаете статью на своем сайте. | ВЫ | МЫ |

## Стоимость работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Направление** | **Услуга** | **Стоимость** |
| Вы действуете самостоятельно | Предварительный контент-план | 1000 руб. |
| Самостоятельно + наши ТЗ | Предварительный контент-планПодготовка ТЗ для копирайтера | 1000 руб.250 руб./1 ТЗПри заказе от 10 штук: 3 ТЗ в подарок. |
| Все делаем мы, беззаботный проект | Предварительный контент-планПодготовка ТЗ для копирайтераНаписание статейРазмещение статей | 1000 руб.250 руб./1 ТЗОт 100 руб./1000 зн.От 50 руб./1 публикациюПри заказе от 10 штук: 5 ТЗ в подарок.Комиссия за беззаботность: 20%. |

Пример готового ТЗ для копирайтера [по ссылке](https://drive.google.com/drive/folders/1bHMlxX3eDunaEfmoA-DvVRbjl30ECSul).

##

## Пример расчетов (самостоятельно + наше ТЗ):

Вы выбрали 15 тем для статей. Ориентировочный трафик из поиска 13822 посетителей в месяц.

Мы составили детальный контент-план (12 ТЗ + 3 ТЗ бесплатно) = 1000 + 12\*250 = 4000 руб.

У статей разные ключи, объемы, структуры, но в целом надо написать 75-120 тыс. символов.

Готовый контент-план можете дать любому копирайтеру, он легко разберется с задачей.

Итого: 4000 руб. + работа копирайтеров.

## Пример расчетов (все делаем мы, беззаботный проект)

Вы выбрали 15 тем для статей. Ориентировочный трафик из поиска 13822 посетителей в месяц.

Мы составили детальный контент-план (10 ТЗ + 5 ТЗ бесплатно) = 1000 + 10\*250 = 3500 руб.

У статей разные ключи, объемы, структуры, но в целом надо написать 75-120 тыс. символов.

Итого: 3500 руб. + работа копирайтеров.

Стоимость работы копирайтера может быть разной. Чем выше стоимость, тем выше качество.

|  |  |
| --- | --- |
| **Стоимость работы копирайтера** | **Расчеты** |
| Минимальная (100 руб./1000 зн): | Написание статей: 7500-12000 руб.Размещение на сайте: 15\*50=750 руб.Комиссия беззаботного: 20%Общий бюджет: 9900-15300 руб.Одна статья: 660-1020 руб. |
| Рекомендуемая (от 150 руб./1000 зн): | Написание статей: 11250-18000 руб.Размещение на сайте: 15\*50=750 руб.Комиссия беззаботного: 20%Общий бюджет: 14400-22500 руб.Одна статья: 960-1500 руб.  |
| Высший пилотаж (от 300 руб./1000 зн): | Написание статей: 22500-36000 руб.Размещение на сайте: 15\*50=750 руб.Комиссия беззаботного: 20%Общий бюджет: 27000-43200 руб.Одна статья: 1800-2880 руб.  |

Цель беззаботного проекта — сэкономить ваше время.

Избавить от необходимости думать о том, каким должно быть техническое задание для копирайтера, где и как искать ответственных авторов, контролировать сроки, проверять готовые тексты и размещать на сайте.

Сконцентрируйтесь на более важных задачах. Всё остальное сделаем мы.

Как будете действовать?

* Самостоятельно.
* Самостоятельно + наши ТЗ.
* Все делаем мы, беззаботный проект.

Написать менеджеру: manager@miratext.ru

Подробнее о беззаботном проекте [по ссылке](https://miratext.ru/pages/carefree-project).