

Инструкция к отчету по Яндекс.Кью

На первой вкладке данные в таблице сразу отсортированы по столбцу "Суммарная частотность по России". То есть перед вами вопросы на которые чаще всего попадают люди из поисковой выдачи Яндекс. Глядя на количество ответов можно быстро сориентироваться к каким вопросам стоит готовить ответы в первую очередь.

Примеры:

- Если у вопроса всего 1 ответ, то если вы добавите второй ответ, то вероятность, что прочтут и первый, и второй ответ высокая. А если ваш ответ будет лучше, чем первый, то люди будут ставить лайки и со временем ваш ответ будет показываться выше, чем тот ответ, который был написан раньше.
- А если у вопроса уже 10 ответов, то добавляя свой ответ вероятность, что ваш ответ прочтут и поставят лайк гораздо ниже. Но это не говорит о том, что к таким вопросам не стоит подготавливать ответы. Просто к ним лучше вернуться позже, когда проработаете все приоритетные вопросы.

На второй вкладке собрана детализированная информация по всем ключевым словам, по которым в Яндексе можно найти вопросы из Яндекс.Кью. Для расстановки приоритетов по вопросам достаточно первой вкладки, но если вам надо углубиться в поисковые запросы, то используйте эту вкладку.

Как вопросы Яндекс.Кью выглядят в поисковой выдаче?

Чаще всего по информационные запросы Яндекс.Кью занимает первые позиции. Пример:

The screenshot shows a search result for the query "как выбрать кондиционер для квартиры" (How to choose a conditioner for an apartment). The result is a question from Yandex.Кью, which has 13 answers. The snippet text reads: "Перед покупкой кондиционера для квартиры нужно последовательно определиться с несколькими параметрами. Инвертор или обычный кондиционер (on/off) В первую очередь следует решить, нужен вам инвертор или нет. Плюсы инверторных моделей: могут изменять мощность (устройства способны... Читать ещё >". Below the snippet are interaction counts: 187 likes, 2 shares, and 3 comments.

Что делает человек, глядя на такой ответ? Сразу переходит и читает ответы.

Наша задача в том, чтобы помочь найти такие вопросы, которые привлекают трафик из поиска. А задача бизнеса этих людей привлекать уже к себе на сайт. А как? — Ответами на эти вопросы!

Активные ссылки на сайт

В подписи человека, который отвечает на вопрос можно вставить ссылку на сайт.

MirCli.ru - климатическая компания · 456
Основной деятельностью компании является поставка и монтаж
климатического... · mircli.ru

+ Подписаться

Отвечает MirCli - эксперты по климату Перед покупкой кондиционера для квартиры нужно
следовательно определиться с несколькими параметрами.

Также в самом ответе можно вставить активную ссылку.

Сплит-системы – популярный вариант для квартир. Климатическая установка состоит из наружного и внутреннего блоков. Размещать оборудование лучше возле окна, чтобы сократить трудовые и материальные затраты.

Кассетные

Такая система подойдет помещениям, где высота потолка – 3 и более метров. В небольших комнатах эти устройства лучше не размещать.

Канальные

Что одна альтернатива для жилья. Она требует грамотного проектирования и монтажа. Установка канальных систем возможна в помещениях с просторными гостиными, кухнями, спальнями.

Как начать работать с Яндекс.Кью

Бесплатно создать бизнес профиль на Яндекс.Кью можно по этой ссылке: <https://yandex.ru/promo/q/b2b>

Подготавливать, оформлять и добавлять ответы можно либо самостоятельно, либо доверить работу нам в [беззаботном режиме](#).

В режиме беззаботного проекта мы подбираем авторов, отдаём заказы в работу, контролируем выполнение, а потом размещаем статьи на Яндекс.Кью.

Какие дальнейшие действия?

Что надо делать	Вы действуете самостоятельно	Все делаем мы, беззаботный проект
1. Выбираете приоритетные вопросы	Вы	Вы (но можем и мы)
2. Изучаете предыдущие ответы на вопросы	Вы	Мы
3. Подробно составляете техническое задание для копирайтера, чтобы он понимал, как именно надо ответить на вопрос.	Вы	Мы
4. Ищете компетентного автора, отдаете ему техническое задание для каждого вопроса.	Вы	Мы
5. Проверяете готовые ответы, чтобы они соответствовали заданию.	Вы	Мы
6. Размещаете ответы в Яндекс.Кью	Вы	Мы

Стоимость работы

Направление	Услуга	Стоимость
Вы действуете самостоятельно	Отчет по вопросам Яндекс.Кью	1000 руб.
Все делаем мы, беззаботный проект	Отчет по вопросам Яндекс.Кью Написание статей Размещение статей	1000 руб. От 100 руб./1000 зн. От 50 руб./1 публикацию Комиссия за беззаботность: 20%.

Чем выше стоимость работы копирайтера, тем качественнее будут итоговые ответы. Но все зависит от тематики, поэтому перед началом работы мы предварительно оцениваем сложность и предлагаем необходимую стоимость.

Цель беззаботного проекта — **сэкономить ваше время**. Избавить от необходимости думать о том, каким должно быть техническое задание для копирайтера, где и как искать ответственных авторов, контролировать сроки, проверять готовые тексты и размещать.

Сконцентрируйтесь на более важных задачах. Всё остальное сделаем мы.

Как будете действовать?

- Самостоятельно.
- Все **делаем мы**, беззаботный проект.

Написать менеджеру: manager@miratext.ru

Подробнее о беззаботном проекте [по ссылке](#).