Тема статьи: зеркала в прихожую.

Объем текста: от 2000 до 3100 (без пробелов).

ЗАДАЧА

Написать текст для коммерческой страницы сайта простым языком <https://rosestar.ru/category/zerkala-v-prikhozhuyu/>

Текст обязательно должен быть структурированным, развернуто отвечающим на запросы пользователей. Обязательно используйте списки и подзаголовки.

Текстом вы должны мотивировать пользователя стать нашим клиентом. Убедите его в том, что он нашел то, что искал: надежный магазин, которому можно доверять и сделать заказ.

О ЧЕМ ПИСАТЬ:

Расскажите о том, что мы предлагаем купить на этой странице, какие товары, каких брендов, почему стоит их выбирать, как сделать заказ и т. д. А также укажите, что мы осуществляем доставку по Москве и всей России.

МЕТА-ТЕГИ:

Тайтл (70-100 знаков): напишите качественный, привлекательный тайтл

Дескрипшен (до 200 знаков):

Дескрипшен должен быть максимально информативным, так как он может попасть в сниппет, задача: показать пользователю, что в статье есть вся информация, которая ему необходима.

КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ

Допускается: изменение словоформ, изменение порядка слов, вставка дополнительных слов, вставка дополнительных символов, удаление незначимых слов.

Запрещается: разбивать вхождение ключевой фразы на несколько предложений.

купить зеркало в прихожую (1)

зеркало в прихожую (1)

купить зеркало в прихожую недорого (1)

LSI

Употребить эти слова в тексте в любой словоформе, в скобках указано желательное количество употреблений. Если не удается использовать все фразы без потери читабельности текста, тогда можно не использовать все фразы. Читабельность важнее, чем количество фраз в тексте.

зеркало (9)

прихожую (4)

купить (6)

цена (10)

продажа (5)

москве (2)